

Działalność gospodarcza

Cele ogólne:

1. Poznanie elementarnych pojęć z zakresu ekonomii.
2. Wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań między jej podmiotami oraz poznanie roli państwa w procesach gospodarczych.
3. Zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta.
4. Rozumienie roli pieniądza, rynków i instytucji finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka.
5. Poznanie rodzajów podatków, ich wpływu na budżety państwa, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych.
6. Dostrzeganie znaczenia ubezpieczeń w działalności gospodarczej i życiu człowieka.
7. Rozumienie funkcjonowania rynku pracy, zasad aktywnego poszukiwania pracy, przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej, poznanie praw oraz obowiązków pracownika i pracodawcy.
8. Poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej, form organizacyjno-prawnych, innowacyjnych modeli biznesowych i procedury rejestracji działalności gospodarczej.
9. Rozumienie zasad zarządzania, roli marketingu oraz społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa

Cele operacyjne:

Uczeń:

1. stosuje pojęcia z obszaru funkcjonowania gospodarki rynkowej.
2. stosuje przepisy prawa pracy, przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy prawa podatkowego i prawa autorskiego.
3. stosuje przepisy prawa dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej.
4. rozróżnia przedsiębiorstwa i instytucje występujące w branży i powiązania między nimi.
5. analizuje działania prowadzone przez przedsiębiorstwa funkcjonujące w branży.
6. inicjuje wspólne przedsięwzięcia z różnymi przedsiębiorstwami z branży.
7. przygotowuje dokumentację niezbędną do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej.
8. prowadzi korespondencję związaną z prowadzeniem działalności gospodarczej.
9. obsługuje urządzenia biurowe oraz stosuje programy komputerowe wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej.
10. planuje i podejmuje działania marketingowe prowadzonej działalności gospodarczej.
11. planuje działania związane z wprowadzaniem innowacyjnych rozwiązań.
12. stosuje zasady normalizacji.
13. optymalizuje koszty i przychody prowadzonej działalności gospodarczej.
14. rozpoznaje właściwe normy i procedury oceny zgodności podczas realizacji zadań zawodowych.

Treści kształcenia/ Materiał nauczania	Efekty kształcenia z podstawy programowej	Uszczegółowione efekty kształcenia Uczeń po zrealizowaniu zajęć potrafi	Planowana liczba godzin	Uwagi (pozycja z podstawy programowej)
Podstawowe pojęcia ekonomiczne. Obszary zainteresowań ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Gospodarowanie na rynku zasobów, dóbr i usług. Rola państwa w gospodarce rynkowej.	Uczeń posługuje się pojęciami z zakresu mikroekonomii i makroekonomii	rozróżnić kategorie mikroekonomiczne i makroekonomiczne; wyjaśnić konieczność dokonywania wyborów ekonomicznych; określić rolę ceny w gospodarce rynkowej; dokonać analizy otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa;	2	
Mechanizm funkcjonowania rynku. Równowaga rynkowa. Zachwianie równowagi rynkowej i jego konsekwencje. Decyzje konsumentów i producentów w procesie gospodarowania.	Uczeń stosuje pojęcia z obszaru funkcjonowania gospodarki rynkowej	określić znaczenie ceny równowagi rynkowej; zidentyfikować podstawowe czynniki ekonomiczne wpływające na możliwości finansowe nabywców; określić decyzje podejmowane przez konsumentów i producentów w procesie gospodarowania; ustalić wpływ czynników ekonomicznych i kulturowych na popyt; wskazać współzależności działających na rynku podmiotów gospodarczych;	2	PKZ
Modele konkurencji.	Uczeń stosuje pojęcia z obszaru funkcjonowania gospodarki rynkowej	scharakteryzować pojęcie konkurencji i wyjaśnić jej znaczenie; określić warunki działalności firmy na rynku konkurencji doskonałej, monopolu, oligopolu, duopolu;	1	PKZ
Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Klasyfikacja podmiotów gospodarczych. Formy współpracy i powiązań przedsiębiorstw. Charakterystyka działalności gospodarczej.	Uczeń stosuje pojęcia z obszaru funkcjonowania gospodarki rynkowej	rozróżnić małe, średnie i duże przedsiębiorstwo; określić formy własności organizacji: własność państwowa, własność komunalna, własność prywatna osób fizycznych, własność prywatna osób prawnych, własność zagraniczna; wyjaśnić cele i funkcje przedsiębiorstwa: ekonomiczne, techniczne, społeczne; określić znaczenie zasobów produkcyjnych, finansów przedsiębiorstwa, produkcji; wyjaśnić istotę samofinansowania i samodzielności przedsiębiorstwa; wymienić czynniki wpływające na wybór rodzajów działalności; wyjaśnić konieczność stosowania kryteriów	2	PKZ

		<p>klasyfikowania przedsiębiorstw, tj.: wielkość przedsiębiorstwa, formę własności, rodzaj działalności wg PKD, formę prawną; scharakteryzować krajowy obrót towarowy; wskazać elementy obrotu pieniężnego; określić czynniki zagrożeń i szans przedsiębiorstwa;</p>		
<p>Formy własności i organizacji przedsiębiorstw. Funkcje przedsiębiorstw. Strategie i planowanie działalności przedsiębiorstwa.</p>	<p>Uczeń rozróżnia przedsiębiorstwa i instytucje występujące w branży i powiązania między nimi</p>	<p>wymienić przedsiębiorstwa i instytucje występujące w działalności i powiązania między nimi; zidentyfikować przedsiębiorstwa działające na równych szczeblach działalności; scharakteryzować różne rodzaje działalności, szczególnie produkcyjną, handlową, budowlaną i usługową; określić elementy bezpośredniego i pośredniego otoczenia przedsiębiorstwa; wskazać czynniki stymulujące rozwój poszczególnych rodzajów działalności gospodarczej; określić schemat powiązań organizacyjnych, technicznych i innych przedsiębiorstw tej samej branży i przedsiębiorstw spoza branży; wyjaśnić powody powstawania związków organizacyjnych przedsiębiorstw; scharakteryzować zasady współpracy i współdziałania przedsiębiorstw; scharakteryzować formy organizacyjne zrzeszania się przedsiębiorstw; określić cele i skutki powiązań kooperacyjnych; zidentyfikować sytuację prawną i ekonomiczną firmy w przypadku koncentracji przedsiębiorstw;</p>	2	PKZ
<p>Zakres i pole współpracy przedsiębiorstwa</p>	<p>Uczeń inicjuje wspólne przedsięwzięcia z różnymi przedsiębiorstwami w branży</p>	<p>wyjaśnić cele konsorcjum, kartelu i syndykatu; zidentyfikować procedury zakupu i sprzedaży w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku; zorganizować współpracę z kontrahentami w zakresie zaopatrzenia i sprzedaży; zaplanować wspólne przedsięwzięcia dotyczące promowania na rynku; określić zakres i pola współpracy przedsiębiorstwa; scharakteryzować cechy grup kapitałowych; wskazać typy holdingów; obliczyć wartość bieżącą projektu inwestycyjnego;</p>	1	PKZ
	<p>Uczeń stosuje</p>	<p>stosować przepisy prawa pracy, przepisy o ochronie</p>	2	

<p>Prawo pracy.</p> <p>Prawo dotyczące ochrony danych osobowych.</p> <p>Prawo konsumenckie.</p>	<p>przepisy prawa pracy, przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy prawa podatkowego i prawa autorskiego</p>	<p>danych osobowych i prawa autorskiego; określić konsekwencje wynikające z nieprzestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych oraz przepisy prawa pracy, scharakteryzować podstawowe zasady prawa pracy; wyjaśnić odpowiedzialność porządkową i materialną pracowników; określić zakres działania prawa ubezpieczeniowego; określić zakres ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej w działalności przedsiębiorstwa;</p>		<p>PKZ</p>
<p>Przepisy prawa dotyczące działalności gospodarczej. Kodeks postępowania administracyjnego.</p>	<p>Uczeń stosuje przepisy prawa dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej Dokumentacja dotycząca podejmowania działalności gospodarczej.</p>	<p>zidentyfikować przepisy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej; wyjaśnić podobieństwa i różnice prawa gospodarczego i innych gałęzi prawa (np. prawa cywilnego, prawa pracy, prawa administracyjnego); przewidywać konsekwencje wynikające z nieprzestrzegania przepisów z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej; korzystać z przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej; scharakteryzować prawa i obowiązki konsumenta, producenta i sprzedawcy; sporządzić algorytm postępowania przy zakładaniu własnej działalności gospodarczej; wybrać formę organizacyjno-prawną planowanej działalności gospodarczej; wybrać odpowiednią do zamierzonego przedsięwzięcia formę opodatkowania działalności; sporządzić biznesplan dla wybranej działalności gospodarczej zgodnie z ustalonymi zasadami;</p>	<p>2</p>	<p>PKZ</p>
<p>Istota i zadania marketingu. Rynek, instytucje rynkowe i pozarynkowe w otoczeniu przedsiębiorstwa. Segmentacja rynku. Strategie marketingowe. Analiza potrzeb i zachowań nabywców. Badania marketingowe. Metody i techniki badań marketingowych. Przetwarzanie danych marketingowych. Wykorzystanie wyników badań</p>	<p>Uczeń planuje i podejmuje działania marketingowe prowadzonej działalności gospodarczej</p>	<p>rozdzielić typy i metody badań marketingowych; zaprezentować wyniki badań marketingowych; zastosować rezultaty badań marketingowych; scharakteryzować podstawowe narzędzia marketingu (produkt, cena, dystrybucja, promocja); określić związek między narzędziami marketingu a prowadzoną działalnością; wymienić źródła informacji wykorzystywanych w badaniach marketingowych; dobierać działania marketingowe do prowadzonej</p>	<p>2</p>	<p>PKZ</p>

<p>marketingowych. Strategia produktu. Funkcja produktu w marketingu. Marketing mix. Strategia ceny. Dystrybucja towarów w marketingu. Promocja jako narzędzie marketingu.</p>		<p>działalności; opracować strukturę organizacji marketingu z uwzględnieniem zewnętrznych i wewnętrznych warunków działalności podmiotu gospodarczego; zastosować podstawowe techniki mierzenia efektywności działań marketingowych; scharakteryzować formy organizacji działań marketingowych podmiotu gospodarczego; opracować kwestionariusz badania ankietowego dotyczącego potrzeb klientów; wskazać podstawy podejmowania decyzji marketingowych; zanalizować potrzeby klientów na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych;</p>		

Wykaz literatury oraz niezbędnych środków i materiałów dydaktycznych:

1. - Dębski S. „Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw”, cz.I i II , W-wa 1997, WSiP
 2. - Pietraszewski M. „Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, część I,II,III iIV”, Poznań 1998-2002, Oficyna Ekonomiczna Wydawnictw Mpi2
 3. - Musiałkiewicz J. : Zarys wiedzy o gospodarce, Warszawa 1998 , Ekonomik SC
 4. - ustawa z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych
 5. - ustawa z dnia 02 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej
 6. - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny
 7. - ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych
 8. - ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych
 9. - ustawa z 29 sierpnia 1997 roku dnia ordynacja podatkowa
 10. - ustawa z dnia 26 czerwca 1974 roku Kodeks pracy
- druki dokumentów
- rzutnik
 - projektor wraz z laptopem
 - pracownia komputerowa wraz z drukarką sieciową i oprogramowaniem

Sposób i forma zaliczania:

Zaliczenie w formie sprawdzianów i odpowiedzi ustnych.